

хурского региона. Богиня изображается с широкими бедрами, узкой талией, узловатыми волосами и преувеличенными, сферическими грудями. На примере этого изображения мы видим, что в школе Матхуры, даже в самых ранних ее произведениях, формируется женский идеал красоты, который соткан, с одной стороны, фактурой, а с другой — пластикой позы, соотносящейся с асанами индийского танца. Ее форма является воплощением естественности и пранической энергии в мире плодородной земли Индии.

УДК 004.9

Жарова Дарья Николаевна,

бакалавр 4-го курса

Институт математики, информационных технологий и физики

Удмуртского государственного университета

ОПЫТ СОЗДАНИЕ БУКТРЕЙЛЕРА ПО КНИГЕ ОДРИ ПЕННА «ПОЦЕЛУЙ В ЛАДОШКЕ»

Аннотация. В данной статье буктрейлер рассматривается как нестандартная попытка привлечь маленького читателя библиотеки к чтению. Подробно раскрываются этапы составления буктрейлера и описывается опыт создания буктрейлера по книге Одри Пенна «Поцелуй в ладошке».

Ключевые слова: буктрейлер, детское чтение, детская книга, привлечение к чтению, библиотека, читатель.

EXPERIENCE CREATING A BOOKTRAILER BASED ON AUDREY PENN'S BOOK “A KISS IN THE PALM OF YOUR HAND”

Abstract. In this article, the booktrailer is considered as a non-standard attempt to attract a small library reader to reading. The booktrailer stages are described in detail and the experience of creating a booktrailer based on the book «Kiss in the palm of your hand» by Audrey Penn is described.

Keywords: booktrailer, kids reading, book for children, attraction to reading, the library, the reader.

Буктрейлер — это видеоролик о книге, длительностью от 1 до 3 минут [1]. Современные библиотеки используют формат буктрейлера для продвижения книги и чтения. Данный формат можно использовать для пользователей библиотек любого возраста. Если смотреть глазами библиотекаря, то буктрейлер — это визуализация произведения, а если глазами менеджера или маркетолога, то это средство продвижения книги.

Прежде чем приступить к созданию видеоролика для малышей, необходимо провести тщательный отбор книги по следующим критериям: понятное содержание; качественные, красивые и правдоподобные иллюстрации; читаемый шрифт; воспитательная линия произведения. По данным критериям наш выбор остановился на книге Одри Пенна «Поцелуй в ладошке». В подборе книг нам помогал специалист по работе с детьми (0–4 года) из библиотеки-филиала города Ижевска. Именно этой библиотеке и передан готовый буктрейлер.

Далее начинается процесс разработки концепции буктрейлера, поиск идей, написание сценария, изучение аналогичных ресурсов, выбор программного обеспечения, подбор музыкальных дорожек. В итоге выбрана, на наш взгляд, одна из лучших и доступных программ для монтажа видео — Movavi Video Suite. Для музыкального сопровожде-

ния выбрана скрипичная композиция. При подборе материалов для создания видеоряда мы использовали иллюстрации из книги; кадры из мультфильмов «Nursery rhymes for kids Racoон» и «Эни и Йойки-Недевчачьи игры. 1 серия», подходящие нам по тематике.

Формат нашего буктрейлера — мультфильм по книге с набором иллюстраций из книги. Можно классифицировать его как неигровой и анимационный формат (по классификации Юлии Щербиной) [1]. По содержанию буктрейлер можно назвать атмосферным с элементами повествовательного [1]. Текст сопровождения буктрейлера авторский. Нами написано стихотворение и позже начитано, что и стало звуковой дорожкой буктрейлера. На наш взгляд, стихотворение помогает передать настроение выбранной книги. Текст мы начитывали как можно мягче, чтобы «встрепенулись» детские чувства, и ребенок впоследствии проявил интерес к книге. О том, как правильно записать звук для видео и о работе со звуковыми дорожками, мы прочитали в книге С. Стокмана «Как снять отличное видео на зависть профессионалам» [2]. Текст «разбавили» фоновой скрипичной музыкой (симфония «Лунная соната» Бетховена).

Завершающий этап — сбор всех элементов воедино, подбор фона, добавление сведений об авторе, библиографическое сопровождение буктрейлера, оформление ссылок на использованные материалы, добавление титров, анимационных эффектов. Завершается все контрольным просмотром буктрейлера, накладыванием всех звуковых дорожек, «подгонка» элементов.

Таким образом, создание видеоролика (буктрейлера) по детской книге оказалось задачей очень интересной и сложной одновременно. Важно придерживаться алгоритма создания буктрейлера, творчески подойти к подбору материалов, правильно выбрать программное обеспечение и целевую аудиторию.

Литература

1. Щербина Ю. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России // Вопросы литературы. — 2012. — № 3. — С. 146–166.

2. Стокман С. Как снять отличное видео на зависть профессионалам / пер. с англ. Ю. Морозова. — Москва: Эксмо, 2016. — 271 с.